



درباره کنفرانس:

با توجه به اهمیت علم و فن آوری در جهان امروز، نیاز به کار علمی در ابعاد مختلف آن در سطح جهانی وجود دارد. از این رو، در پی پیچیدگی بی سابقه و چالش های وجودی انسان، دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی با هدف گرد هم آوردن جامعه دانشگاهی، محققان و پژوهشگران به منظور تبادل و به اشتراک گذاری تجارب و نتایج تحقیقات خود در مورد تمام جنبه های تخصصی و میان رشته ای برگزار می گردد. همچنین این کنفرانس فرصتی را برای ارائه و بحث در مورد جدید ترین نوآوری ها، روندها، نگرانی ها و چالش های عملی مواجهه شده و راه حل های اتخاذ شده در زمینه های فوق الذکر، فراهم می کند.

مجموعه بین المللی کارین در صدد است پس از برگزاری موفق دوره اول در تاریخ ۱۲ اسفند ۱۳۹۴، دوره دوم کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن ۲۱ با هدف هم افزایی دانش و انتشار یافته های نو و بدیع در زمینه های مرتبط در تاریخ ۳۰ آذر ۱۳۹۵ مطابق با 20-December-2016 در تهران را با هدف آشنایی و ارتباط میان اساتید، پژوهشگران، صاحب نظران، متخصصان و علاقمندان به منظور تبادل جدیدترین دستاوردهای علمی و تجارب کاربردی و بررسی چالش های علمی و اجرایی در فرایند کاربرد آنها از تمام مناطق جغرافیایی، در سطوح محلی، ملی، منطقه ای و بین المللی با مشارکت دو دانشگاه Istanbul Sabahattin Zaim University و Kaunas University of Technology، برگزار نماید.

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن ۲۱ از طرف بسیاری از دانشگاه ها، سازمان ها و مجامع علمی حمایت معنوی شده است؛ و با افتخار اعلام می داریم، مجموعه دوره های این کنفرانس یک جامعه بزرگ، چند ملیتی و دوستانه از پژوهشگرانی که علاقمند به اشتراک ایده هایشان هستند را شکل داده است.

شایان ذکر است، مجموعه دوره های این کنفرانس به عنوان یک رویداد علمی معتبر در میان جامعه علمی شناخته شده و افزایش تعداد مقالات ارسالی و شرکت کنندگان هر دوره دلیلی بر این ادعا است و مجموعه بین المللی کارین از طریق فعالیت های کنفرانس، لوح فشرده مجموعه مقالات کنفرانس، و امکان چاپ مقالات در مجلات معتبر بین المللی بر توسعه و ترویج دانش نظری، پژوهش های مفهومی، و دانش حرفه ای تمرکز دارد.

مجموعه بین المللی کارین در طی سال های اخیر همایش ها و کنفرانس های موفقی را با مشارکت دانشگاه های معتبری مانند:

- University of Nottingham
- Kaunas University of Technology
- Istanbul Medeniyet University
- Istanbul Sabahattin Zaim University



و مشارکت اساتید مطرحی از کشورهای ایران، انگلستان، آمریکا، امارات متحده عربی، اتحادیه اروپا، کانادا، ترکیه و مالزی برگزار نموده است که پذیرای شرکت کنندگانی از ۲۰ کشور از ۵ قاره به ویژه از کشورهای کانادا، مکزیک، فرانسه، ایتالیا، آلمان، آمریکا، کره جنوبی، هند، بنگلادش، امارات متحده عربی، استرالیا، مالزی، ترکیه، گرجستان، جمهوری آذربایجان، لیتوانی، هلند و ایران برگزار کرده است. هم اکنون گزارش های تصویری دوره اول و دوم این کنفرانس در سایت قابل مشاهده می باشد. در این راستا کمیته علمی و اجرایی کنفرانس، از تمامی اساتید، پژوهشگران و مسئولان اجرایی دعوت می نمایند مقالات خود را که حاوی جدیدترین دستاوردهای علمی و پژوهشی در محورهای اصلی کنفرانس و یا زمینه های مرتبط می باشد به صورت فردی و یا با مشارکت گروهی به دبیرخانه کنفرانس ارسال نمایند. علاوه بر این، علاقمندان به این حوزه می توانند بدون ارائه مقاله، به عنوان شرکت کننده آزاد از این رویداد علمی استفاده کنند.

اهداف برگزاری کنفرانس

کمیته علمی و اجرایی دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن ۲۱ در تلاش هستند با برگزاری این کنفرانس بتوانند ضمن فراهم سازی فرصتی مغتنم در جهت بهره مندی مستمر و نهادمند از خرد جمعی و کمک به ارتقاء کمی و کیفی اهداف و برنامه های مشترک در سایه تعامل و همکاری متقابل مؤسسات علمی، آموزشی و پژوهشی و سازمان ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی در سطح ملی و بین المللی در راستای اهداف کلی زیر گام بردارند:

برقراری ارتباط بیشتر بین نهادهای علمی و اجرایی در جهت تحقق محورهای کنفرانس در سطح ملی و بین المللی فرصت سازی برای پژوهشگران جوان به منظور آشنایی با مسائل و موضوعات اساسی و نوین در حوزه های مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع

آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی و جدیدترین روش های پژوهشی انجام یافته توجه به ضرورت و اهمیت به کارگیری نتایج پژوهش های علمی و دانشگاهی و جهت دهی به فعالیت های تحقیقاتی در راستای حل مشکلات بخش مدیریتی و اقتصادی

تبادل دستاوردهای جدید میان مدیران و متخصصان و بررسی فرایند کاربرد آنها در زمینه های روز

بررسی چالش های مدیریتی و اقتصادی با توجه به تحولات جهانی

بررسی چالش های پژوهشی در جامعه صنعتی کشور

افزایش ارتباط دانشگاه و صنعت

مخاطبان کنفرانس

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن ۲۱ با حمایت مجامع علمی معتبر و اساتید مطرح در تاریخ ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۵ مطابق با 20-December-2016 در تهران برگزار خواهد شد. مخاطبان اصلی این کنفرانس متخصصان و پژوهشگران حوزه مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع خواهند بود.

کمیته علمی و اجرایی از تمامی گروه های زیر دعوت به عمل می آورند تا ضمن ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی خود از مباحث علمی و کاربردی کنفرانس نیز استفاده نمایند:

سیاست گذاران و برنامه ریزان حوزه مدیریت و اقتصاد

روساء، معاونین و مدیران سازمان های مدیریتی و اقتصادی

روساء و مدیران ارشد شرکت های دولتی و غیر دولتی

انجمن های صنفی و تشکل های مردم نهاد در حوزه مدیریت و اقتصاد

مدیران ارشد مجموعه های صنعتی دولتی و غیر دولتی

شرکت ها و دفاتر مشاوره و خدمات آموزشی در حوزه ها مدیریت، اقتصاد و صنایع

اساتید، صاحب نظران و اندیشمندان تمامی گرایش های رشته های مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع

دانشجویان و پژوهشگران فعال در تمامی گرایش های رشته های مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن ۲۱



محل برگزاری

ایران-تهران



مزایا و ویژگی ها کنفرانس

پژوهشگران گرامی با ثبت نام و شرکت در این همایش علاوه بر ارتقاء سطح دانش خویش و به اشتراک قراردادن یافته های علمی خود از مزایای زیر برخوردار خواهند شد:

آشنایی با چهره های برتر علمی ملی و بین المللی

حمایت بیش از ۱۴ مرکز دانشگاهی، علمی و پژوهشی از کنفرانس

شرکت در پنل های سخنرانی و استفاده از مباحث مطرح شده در سخنرانی و پوستر

نمایه شدن کلیه مقالات کنفرانس در پایگاه های معتبر علمی کشور (پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی و مرجع علمی و اطلاع رسانی کنفرانس ها) و انتشار الکترونیک مقالات بصورت لوح فشرده

امکان چاپ مقالات کنفرانس در مجلات معتبر ISI مورد تأیید وزارت علوم و فناوری

امکان ثبت نام و مشارکت در کنفرانس به صورت حضوری و غیرحضوری

ارائه گواهینامه بین المللی کنفرانس با لوگو بیش از ۱۵ مرکز علمی

ارائه گواهینامه بین المللی از مراکز و موسسات علمی معتبر

تقویت رزومه علمی افراد متقاضی ادامه تحصیل در مقطع دکتری و یا افراد متقاضی دریافت بورسیه تحصیلی و پذیرش از دانشگاه های خارجی

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن ۲۱



کمیته علمی:

محمد حقیقی دانشیار دانشگاه تهران / مدیریت بازرگانی	غلامحسین خورشیدی دانشیار دانشگاه شهید بهشتی / مدیریت بازرگانی
یعقوب رشنوادی دانشیار دانشگاه علوم اقتصادی / مدیریت بازرگانی	وحید نامحی فر دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی / مدیریت بازرگانی
سلیمان ایرانزاده دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز / مدیریت صنعتی	سید ابوالقاسم میرا استادیار دانشگاه تهران / بازاریابی
Ali El Dirani Assistant Professor Maaref University / Human Resource	Emine Zeytinli Assistant Professor Istanbul Aydin University Economics
Vilmante Kumpikaite Valiuniene Professor Kaunas University Of Technology / Human Resource	Nadir Kolachi Professor Sky Line University / Human Resource
Haitham Nobanee Assistant Professor Liverpool University/ ABU Dhabi University/Human Resource	Steven H. Seggie Professor Ozeygin University / Marketing

تاریخ های مهم

۱۸ آذر ماه ۱۳۹۵

۲۴ آذر ماه ۱۳۹۵

۳۰ آذر ماه ۱۳۹۵

آخرین مهلت ارسال مقالات

آخرین مهلت ثبت نام نهایی

برگزاری کنفرانس



مهم‌های کنفرانس

مدیریت

مدیریت عمومی
 مدیریت دولتی
 مدیریت بازرگانی
 مدیریت صنعتی
 مدیریت اجرایی
 مدیریت مالی
 مدیریت استراتژیک
 مدیریت MBA
 مدیریت کارآفرینی
 مدیریت بحران
 مدیریت IT
 مدیریت بیمه
 مدیریت رسانه ای
 مدیریت برند
 مدیریت ریسک
 مدیریت زمان
 مدیریت شهری
 مدیریت جهانگردی
 مدیریت گردشگری
 مدیریت QR
 مدیریت ورزشی
 مدیریت آینده پژوهی
 مدیریت دانش
 مدیریت اسلامی
 مدیریت کیفیت، بهره وری و تعالی سازمان
 مدیریت خط مشی
 مدیریت منابع انسانی
 مدیریت رفتار سازمانی
 مدیریت تکنولوژی و تحقیق و توسعه
 خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
 مدیریت تولید، فرآیند و عملیات
 و تمامی زیر محورهای مرتبط با مدیریت

اقتصاد

اقتصاد خرد
 اقتصاد کلان
 اقتصاد سنجی
 رشد اقتصادی
 نظام های اقتصادی
 اقتصاد توسعه
 اقتصاد کشاورزی
 برنامه ریزی اقتصادی
 اقتصاد شهری
 اقتصاد انرژی
 سرمایه گذاری
 مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی
 فرهنگ و اقتصاد
 اقتصاد بین الملل
 اقتصاد و اشتغال
 گردشگری و اقتصاد
 اقتصاد و جمعیت
 کشاورزی، محیط زیست و توسعه پایدار
 همکاری های اقتصادی، صنعتی و سرمایه گذاری
 و تمامی زیر محور های مرتبط با اقتصاد

مهندسی صنایع

مدیریت و کنترل پروژه
 بهینه سازی (مدل سازی و الگوریتم های حل)
 تصمیم گیری در شرایط عدم قطعیت
 مدیریت تولید و موجودی ها
 مدیریت / مهندسی کیفیت و بهره وری
 بهینه سازی مدل های زنجیره تامین و پشتیبانی
 مدیریت / مهندسی مالی و تحلیل اقتصادی
 طراحی سیستم های خدماتی / ساخت و اتوماسیون
 کاربرد فناوری اطلاعات در تصمیم گیری و مدیریت سازمان
 مدیریت و کنترل پروژه
 مهندسی سیستم های سلامت
 قیمت گذاری و مدیریت درآمد
 مهندسی ایمنی و ارگونومی
 نگهداری و تعمیرات و قابلیت اطمینان
 مطالعه موردی صنایع (نفت و گاز، انرژی، خودروسازی، بانکداری...)
 الگوریتم های فرا ابتکاری
 حمل و نقل
 طراحی آزمایش ها
 مدیریت انرژی / محیط زیست
 مهندسی سلامت
 مدل های فازی و محاسبات نرم
 و تمامی زیر محور های مرتبط با مهندسی صنایع